



Dag van het Kasteel vacature

Stagiair marketing en communicatie

Ben jij communicatief sterk en wil je leren hoe je campagnes opzet en content maakt? Heb je affiniteit hebt met geschiedenis/erfgoed en vind je kastelen en buitenplaatsen mateloos interessant? Start dan jouw stage als marketing & communicatie medewerker voor het landelijke publieksevenement Dag van het Kasteel!

Dag van het Kasteel bestaat al sinds 2008. Dit jaarlijks plaatsvindende landelijke publieksevenement besteedt aandacht aan kastelen, buitenplaatsen en hun historische groen. Dag van het Kasteel is in de afgelopen 15 jaar uitgegroeid tot een publiekstrekker met meer dan 100 te bezoeken locaties en meer dan 60.000 bezoekers.

Om het evenement te promoten wordt er elk jaar een marketing- en communicatiestrategie opgesteld, die gericht is op:

- De zichtbaarheid van het merk Dag van het Kasteel uit te bouwen en te vergoten
- Het aantal bezoekers te doen groeien naar 100.000
- Het aantal deelnemende locaties te doen groeien

Elk jaar kiezen we voor Dag van het Kasteel een actueel thema. Onze content stemmen we hierop af. Het thema van de komende editie is 'Een ramp is van alle tijden'.

Als stagiair marketing en communicatie werk jij mee aan de campagne voor Dag van het Kasteel 2022, op 6 juni.

Dit ga je doen

- Je denkt mee over onze contentstrategie en bijbehorende campagnes en contentplanning
- Op basis hiervan maak je een contentkalender
- Je bent verantwoordelijk voor de uitvoering van de contentkalender
- Je optimaliseert de SEO van de Dag van het Kasteel website
- Je schrijft (SEO-geoptimaliseerde) blog- en nieuwsberichten voor onze website
- Je bedenkt berichten voor social media (met name Instagram en Facebook)
- Je verzamelt en maakt beeldmateriaal (foto's) die onze online content versterkt
- Je zorgt ervoor dat alle sociale media kanalen van Dag van het Kasteel een consistente boodschap uitdragen met actuele en relevante informatie
- Je weet wie onze achterban op Facebook en Instagram is en onderhoudt actief contact met hen. Zo vergroot je ons bereik op Facebook en Instagram

Dit ben jij

- Je hebt aantoonbare ervaring met Facebook en Instagram
- Je hebt er plezier in de volgers van Dag van het Kasteel Facebook en Instagram te leren kennen en de interactie aan te gaan
- Je draait je hand niet om voor het maken van online content
- Je bent creatief, enthousiast en durft initiatief te nemen
- Je beheerst de Nederlandse taal goed, zowel in woord als op papier
- Je hebt een hbo-diploma (of gelijkwaardig) in de richting van (online) media, communicatie, (online) marketing of fotografie - of volgt een studie in een van deze richtingen. (Het gaat immers om een stage)
- Je kunt zelfstandig werken en hebt een hands-on mentaliteit
- Je bent opzoek naar een leuke en uitdagende stage voor minimaal zes maanden!
- Je hebt affiniteit met digitale tools en systemen, ervaring met Canva, Yoast SEO en WordPress is een pre.



Dag van het Kasteel vacature

Ons aanbod

- Een leerzame stageplaats met goede opleiding en begeleiding
- Een plek in een klein team, bestaande uit producent en curator
- Extra sociale media training, vooral gericht op het bewerkstelligen van groei
- Veel zelfstandigheid bij het uitvoeren.
- Je werkt vooral thuis, maar het team is goed te bereiken
- Voor achtergronden kun je terecht in de bibliotheek van de Nederlandse Kastelenstichting in Amersfoort
- Toegang tot een interessant netwerk
- Meekijken bij een professionele organisatie van een landelijk erfgoed evenement.
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling
- Ruimte voor onderzoek
- Startdatum per oktober 2021 (overleg over de startdatum & duur van de stage is natuurlijk mogelijk)
- Een stagevergoeding van € 450,- bruto per maand (o.b.v. 40 uur per week) en reiskostenvergoeding. Het aantal werkuren per week is in overleg.
- Standplaats thuis en in Amersfoort

Belangstelling of vragen?

Voor extra informatie over de stage kan je telefonisch contact opnemen met Janneke van Dijk via telefoonnummer: 06 3003 9581 op maandag, dinsdag en donderdag of per mail via curator@dagvanhetkasteel.nl

Enthousiast?

Zie jij jezelf al schitteren als stagiair(e) marketing binnen ons projectteam? Reageer dan op deze vacature met je cv en een motivatie. Stuur je sollicitatie naar Janneke van Dijk, curator@dagvanhetkasteel.nl. De stageplek is beschikbaar vanaf oktober. Heb je vragen over de vacature of wil je meer weten over ons? Aarzel niet om contact op te nemen. Succes en wie weet tot snel!