

Beleidsplan Dag van het Kasteel

versie JULI 2021

Doelstelling en te verrichten werkzaamheden stichting Dag van het Kasteel

Doelstelling

De doelstelling van stichting Dag van het Kasteel is: het organiseren van de 'Dag van het Kasteel' en andere activiteiten, die hiermee logischerwijze verband houden of hieruit voortvloeien, waarbij kastelen en buitenplaatsen, als onderdeel van het Nederlandse landschap en het Nederlandse culturele erfgoed, met hun bewoners en historie het onderwerp zijn.

Kastelen, buitenplaatsen en hun verhalen horen bij de Nederlandse geschiedenis. Ze zijn samen met hun tuinen, parken en landerijen onderdeel van het Nederlandse landschap. Ze maken ons land mooier en verdiepen de beleving van het landschap door de verhalen die ze herbergen. Hoe meer mensen hiervan doordrongen zijn, hoe groter het draagvlak is voor behoud van dit prachtige erfgoed.

Dag van het Kasteel is de enige landelijke erfgoedmanifestatie die helemaal over kastelen en buitenplaatsen gaat. Het evenement vindt sinds 2008 jaarlijks plaats op tweede pinksterdag en is sinds 2021 een zelfstandige stichting.

Steeds meer kastelen en buitenplaatsen, museaal ingericht, maar ook particulier bewoond en in gebruik als bijvoorbeeld horeca of kantoor, sluiten zich aan en laten op Dag van het Kasteel zien dat dit erfgoed enorm divers is. Zij scharen zich achter het doel van Dag van het Kasteel om deze monumenten een centrale plaats te geven binnen het Nederlandse erfgoed.

Onderdelen - activiteiten

Dag van het Kasteel is jaarlijks opgebouwd uit drie verschillende onderdelen, waaruit verschillende activiteiten voortvloeien.

1. Kader, bestaand uit: thema, campagnebeeld, essay

Elk jaar kiest de organisatie een actueel en locatie-overschrijdend thema voor de dag waaraan deelnemers zelf invulling kunnen geven (aan de hand van ondersteunende documenten die de stichting opstelt). Zo ontstaat er een evenement dat qua opzet en inhoud een divers publiek bereikt en zowel kenniszoekers als dagjesmensen aanspreekt. De organisatie kiest altijd ene actueel en divers thema en sluit waar mogelijk aan bij landelijke culturele jaarthema's (in 2020 was het thema *Bezet & Bevrijd: kastelen en buitenplaatsen in '40-'45*; in 2021 was het thema *Wat? Water! Over droogte en wateroverlast op kastelen en buitenplaatsen*; in 2022 is het thema *Een ramp is van alle tijden*, waarmee wordt aangesloten bij de jubileumactiviteiten die in dat jaar in het kader van het Rampjaar 1672 worden georganiseerd).

Het thema wordt vertaald in het campagnebeeld. Dit beeld is vooral bedoeld om de aandacht van het publiek te trekken. In een oogopslag vertelt dit beeld waar Dag van het Kasteel dat jaar over gaat. Daarnaast roept het bij publiek en (potentiële) deelnemers herkenbaarheid op wat de bekendheid van het evenement vergroot.



Thema en campagnebeeld vormen samen met de huisstijl de spil in de marketingstrategie van Dag van het Kasteel. Op sociale media (facebook, instagram, youtube) is Dag van het Kasteel zichtbaar aanwezig. Dag van het Kasteel wordt elk jaar ruim opgepikt door nieuwsbrieven, uitagenda's, regionale bladen en omroepen.

Het derde kaderonderdeel is het essay. Dit wordt gebruikt om het thema aan de actualiteit te koppelen. Controverses, problematieken, diversiteit en discussies verbonden aan het thema krijgen hierdoor de aandacht.

2. Themaprogramma

Elk jaar maakt de organisatie een programma dat als voorbeeld dient voor deelnemende kastelen en buitenplaatsen voor hun eigen activiteiten op locatie. Dit werd altijd op locatie gedaan, maar sinds 2021 zet de organisatie ook steeds meer digitale middelen in, zoals de Spacetime Layers app, waarin jaarlijks themawandelingen toegevoegd zullen worden. Een jaarlijks terugkerende activiteit is ook de archeotrail, een tocht langs verschillende archeologische kasteelplaatsen waar bevlogen gidsen deze verdwenen kastelen voor bezoekers tot leven brengen.

Tot het themaprogramma behoort ook het verhalenplatform Dag van het Kasteel | Digitaal. Hierop zijn tal van achtergrondverhalen te lezen en te bekijken die de organisatie van Dag van het Kasteel zelf opstelt, van deelnemers toegestuurd krijgt en bij experts ophaalt. Deze verhalen zijn ter verdieping van het thema. Daarnaast worden de verhalen ingezet in de pr-strategie van Dag van het Kasteel door ernaar te verwijzen op de sociale mediakanalen.

Derde onderdeel van het themaprogramma is het deelnemersplatform op de website. Hiervoor geven deelnemende kastelen en buitenplaatsen zichzelf op. Op dit platform vermelden zij hun activiteiten op Dag van het Kasteel en de praktische gegevens. Ook is dit een manier voor deelnemers om zichzelf bekend te maken bij een breed publiek.

3. Ondersteunende activiteiten voor deelnemers en publiek

Deelnemende kastelen en buitenplaatsen worden ondersteund door middel van verschillende documenten en bijeenkomsten. In 2020 en 2021 was de inspiratiedag met workshops die Dag van het Kasteel jaarlijks voor alle vrijwilligers en medewerkers van kastelen en buitenplaatsen organiseert afgelast. Ter vervanging is er een promotiefilmpje gekomen, zijn er vijf-stappenvideo's opgenomen en is er veel informatie bijeen gebracht op de website.

Ter verdieping voor het publiek is er jaarlijks, in samenwerking met een andere erfgoedorganisatie, een symposium waarin dieper wordt ingegaan op de problematiek van het essay. Op het symposium worden professionals, belanghebbenden, leken en deskundigen uitgenodigd om gezamenlijk de discussie te voeren. In 2021 is er een livestream-symposium georganiseerd samen met ICOMOS Nederland rondom het thema Wat? Water!. Het symposium van 2020 ging over kastelen en buitenplaatsen in de Tweede Wereldoorlog en was een samenwerkingsverband met de Werkgroep Adelsgeschiedenis.

Belangrijk onderdeel om met de achterban in contact te blijven is de maandelijkse Dag van het Kasteel nieuwsbrief.



Doelgroepen

Dag van het Kasteel richt zich op een divers publiek. Er wordt een tweedeling gemaakt tussen dagjesmensen en kenniszoekers. Dagjesmensen zijn op zoek naar een uitje. Op Dag van het Kasteel wordt entertainment geboden voor hen. Daarnaast komen zij meer te weten over deze plekken als ze aan een activiteit op locatie meedoen. Kenniszoekers zijn inhoudelijk geïnteresseerd. Zij willen graag verdiepende activiteiten. Ook deze groep wordt bediend op Dag van het Kasteel, vooral met de thema-activiteiten.

Daarnaast richt Dag van het Kasteel zich op alle beheerders, bewoners en vrijwilligers van kastelen en buitenplaatsen, en op erfgoedpartners. Voor de deelnemers is dit Dag van het Kasteel uitermate geschikt om het eigen monument op een persoonlijke, passende manier onder de aandacht brengen bij het brede publiek. Dag van het Kasteel is een podium om dit erfgoed in alle facetten te tonen, waaronder de hedendaagse omgang met deze monumenten.

Wijze van verwerving van inkomsten, en beheer en besteding vermogen van de stichting Dag van het Kasteel

Inkomsten

Sinds 2016 wordt Dag van het Kasteel ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP). Voor de periode 2021 – 2024 krijgt Dag van het Kasteel structurele steun in de vorm van een meerjarensubsidie. Een tweede belangrijke partner is de BankGiro Loterij (BGL). BGL steunt Dag van het Kasteel eveneens voor een periode van vier jaar, 2021 – 2024. Naast deze landelijke fondsen wordt Dag van het Kasteel structureel ondersteund door de Overijsselse Kastelenstichting.

Incidentele steun wordt verleend door verschillende fondsen op projectbasis en naar aanleiding van aanvragen ingediend door Dag van het Kasteel. De stichting zal zich blijven inspannen voor werving van structurele en incidentele fondsgelden en subsidies voor het evenement.

Naast inkomsten uit subsidies vraagt het evenement zeer bescheiden bijdragen van kastelen en buitenplaatsen die deelnemen aan het evenement (€35,- voor particulieren en €250,- voor zakelijke deelnemers met jaarlijkse inkomsten hoger dan €25.000). In 2020 en 2021 kwamen deze bijdragen, vanwege corona, te vervallen.

De inkomsten uit activiteiten die aan Dag van het Kasteel deelnemende locaties zelf organiseren, zijn voor deze deelnemers zelf. De organisatie van Dag van het Kasteel ontplooit eigen activiteiten die op den duur ook voor enige inkomsten zullen zorgen. Door de status van Culturele ANBI wordt het voor begunstigers aantrekkelijker om te schenken aan Dag van het Kasteel.

Beheer en besteding van vermogen

De stichting Dag van het Kasteel heeft geen winstoogmerk. Met de start van de stichting in 2021, als zelfstandige organisatie los van de Nederlandse Kastelen Stichting, heeft zij ook nog geen vermogen. De komende jaren zal fondsenwerving primair gericht blijven op het jaarlijks organiseren van het evenement, en zal een geringe reserve worden opgebouwd om eventuele tegenvallers te kunnen opvangen en enige continuïteit, ook als werkgever, te kunnen waarborgen. De uitgaven van stichting



Dag van het Kasteel zijn volledig te relateren aan de culturele doelstelling van deze stichting en de daarmee verband houdende activiteiten.

Onderstaand overzicht van totale baten en totale lasten is gebaseerd op ervaringscijfers 2017-2021 van de realisatie van het evenement "Dag van het Kasteel", in die jaren nog als initiatief en project van de Nederlandse Kastelenstichting, de "NKS".

Inkomsten uit het evenement = 25.000
Inkomsten uit fondsenwerving, reeds toegezegd = 100.000
Inkomsten uit fondsenwerving, taakstelling = 75.000
Totale baten = 200.000

Personeelskosten medewerker = 20.000
Personeelskosten flexibel = 60.000
Materiaalkosten = 100.000
Overhead = 20.000
Totale lasten = 200.000



www.dagvanhetkasteel.nl

[YouTube](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Digitale wandelingen - Spacetime Layers app](#)

